

矽島臺灣與創新創業

黃欽勇社長 電子時報(DIGITIMES)暨竹科廣播董事長

文／林芷儀 攝影／楊凱誠

年會首日九月十五日上午的第四堂課邀請《電子時報 DIGITIMES》暨竹科廣播董事長黃欽勇，演講「矽島、春秋逸趣橫生的創新與創業」。

黃欽勇社長首先感恩靜思書軒營運長蔡青兒師姊的邀請，他毫不猶豫就答應，因為他在二十五年前曾參加過慈濟靜思營，當時營隊有兩位老師令他印象深刻，其中一位是杜俊元師兄，「我還記得他在講臺上、趴在地上，跟大家行了個大禮，他說了一句話我今天還記得，

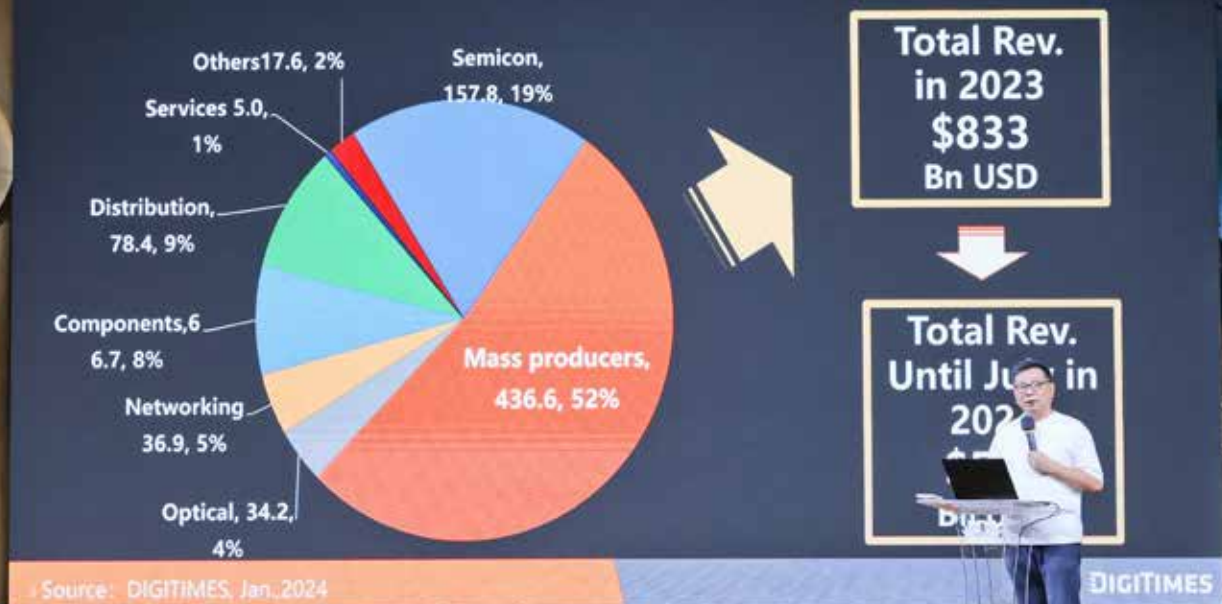
『自反而縮。把自己縮到最小，這個世界最大。』另外一位老師今天也在現場，就是簡守信院長。」

接著進入課程主題，黃欽勇社長為學員簡介矽島臺灣的電子產業發展，「今年是臺灣半導體業發展的五十周年。」回顧臺灣半導體產業的開創，一九七〇年代，時任經濟部長的孫運璿與「臺灣半導體之父」潘文淵攜手推行積體電路工業發展計畫，和美國無線電公司（RCA）建立夥伴關係，當時政府出資派多位優秀的工程師赴美受訓，將學習到的技術移轉回臺，並在高雄建立起第一座晶圓示範工廠，奠定臺灣電子產業的扎實基礎，更帶動臺灣的經濟起飛。

「所有的科技都不可靠，唯一可靠的是學習新科技的能力。」黃社長提到，臺灣能夠成功，是因為不管什麼產品我們都會做。從 2000 年以後，世界大概經過四個階段的演化。第一個階段網際網路時代「.COM」，此時諾基亞（Nokia）、思科系統（CISCO）等企業火紅。第二個階段「Mobile」行動通訊時代是蘋果、三星、紅色供應鏈大賺。第三個階段大數據時代「big data」，是 web service 公司，如：Google、微軟等公司賺錢。第四個階段 Alot（人工智慧物聯網）時代，則是 NVIDIA（輝達）、Tesla（特斯拉）等企業蓬勃發展。因應時代需求，AI 的加速器今年大約是二點五倍的成長，而 AI 的伺服器有百分之八十是臺灣的公司在製作，AI 的晶片則是台積電



黃欽勇社長表示，「做生意的重要觀念是定義、定位跟定價。」他不跟別人競爭，而是透過差異化創造企業價值。攝影／楊凱誠



電子時報 DIGITIMES 暨竹科廣播董事長黃欽勇分享臺灣的半導體產業與創業心得。攝影／楊凱誠

在製作，因此，黃欽勇社長不斷思索，臺灣在全球的角色跟定位。輝達執行長黃仁勳先生曾說 AI 正在吃掉軟體，而軟體會吃掉硬體，黃社長反向思考，「硬體能不能吃掉 AI？別人做不出來就贏了，做不出來又沒有其他可以替代的供應商，我們贏得更多。」

另外，黃欽勇社長也為學員分享電子時報 (DIGITIMES) 的創業過程。「做生意的重要觀念是定義、定位跟定價。」他的企業不跟別人競爭，而是透過差異化創造價值，「我們其實是假裝成報社的專業諮詢服務公司。」目前《電子時報》的員工大約兩百五十人，其中包括四十幾位研究員和三十幾位記者，而《電子時報》不僅有紙本出刊，更是臺灣唯一的產業報，以 B2B (Business-to-Business) 的方式流通，除了作為新聞媒體，還提供產業研究資料庫、公關行銷、研討會活動、以及企業專業顧問等多元服務。他感恩前一位課程分享者——宏碁集團創辦人暨榮譽董事長施振榮，施董事長不但是電子時報最大的股東，更在黃社長創業前期鼓勵他的想法，對社會很有貢獻。後來電子時報也陸續獲得多位臺灣各產業領袖的支持與資金贊助。

最後，黃欽勇社長表示，電子業跟醫療都是臺灣最好的產業，但專業互通卻很少。「賺錢要把錢用在對的地方，有能力去做進一步的投資，創造臺灣最好的價值，這是我的夢想。我們有沒有可能用我們背後的資料庫協助其他專業，像是針對醫療社群或年輕社群，為不同族群的人創造價值。」黃社長笑說，蔡青兒師姊曾詢問他是否能與慈濟人文志業合作，「當然！我們可以討論！但是我們也知道其實科技的東西很無聊，大愛臺的東西比較有趣，還是繼續看大愛的節目比較好。」

(二〇二四國際慈濟人醫會年會九月十五日課程) (人)